

Communiqué de presse

Sion, le 7 octobre 2024

Gstaad rejoint Magic Pass dès l'été 2025 !

Magic Pass renforce son statut de leader des offres multi-stations en Suisse avec l'intégration de la destination de Gstaad dès l'été 2025. Cette expansion stratégique coïncide avec une saison estivale 2024 réussie et des ventes record pour 2024/2025.

Gstaad : une destination d'exception pour 2025

Dès la saison estivale 2025, Gstaad rejoindra officiellement Magic Pass, offrant ainsi aux détenteurs de nouvelles opportunités de découvrir l'ouest de l'Oberland bernois et les Alpes vaudoises. Les remontées mécaniques de Gstaad, qui incluent également Rougemont, Schönried, Saanenmöser, Zweisimmen et St. Stephan, enrichiront encore davantage l'expérience des visiteurs. Avec ses paysages à couper le souffle et une large gamme d'activités, Gstaad s'imposera comme un atout précieux à l'offre existante. Cette expansion conforte la position de Magic Pass en tant que formule incontournable pour profiter des montagnes toute l'année, été comme hiver.

Pierre Besson, président de la coopérative Magic Mountains, se réjouit de cette nouveauté : « *L'intégration de Gstaad illustre notre engagement à enrichir constamment l'expérience de nos clients. Nous sommes ravis de cette collaboration qui renforce notre position de leader dans les loisirs en montagne.* »

Matthias In-Albon, CEO de Bergbahnen Destination Gstaad AG, ajoute : « *Avec Magic Pass, nous écrivons un nouveau chapitre pour Gstaad. Cet abonnement apporte à nos visiteurs une flexibilité et un confort incomparables. Le Magic Pass révolutionne l'accès à notre domaine, permettant à nos hôtes de découvrir facilement nos pistes et de profiter des nombreuses offres de la région. Nous nous réjouissons de faire partie de ce forfait innovant qui permet à nos hôtes d'apprécier la beauté de nos montagnes tout au long de l'année.* »

Une fréquentation estivale solide malgré la météo

Malgré des conditions météorologiques capricieuses, la fréquentation estivale 2024 des stations partenaires du Magic Pass est en légère progression. Ce résultat est le reflet de l'attrait constant des détenteurs du Magic Pass pour la montagne, confirmant la popularité croissante de l'offre tout au long de l'année.

Point sur les ventes : objectifs atteints

Les ventes du Magic Pass 2024/2025 sont en forte progression, avec déjà plus de 192'000 abonnements vendus après le changement de prix du 1er octobre. Ce chiffre témoigne d'une hausse de plus de 17'600 Magic Pass (+10 % par rapport à l'an dernier). Selon les projections, les ventes totales devraient atteindre 197'000 abonnements, permettant d'atteindre les objectifs budgétaires fixés pour l'année. La popularité croissante du forfait se manifeste particulièrement dans les cantons de Berne, Zurich, Soleure, Argovie, Lucerne et Bâle, où tous affichent une augmentation de +20 %, ainsi qu'à Genève, qui connaît une hausse de +10 %, où de nouvelles stations ont rejoint Magic Pass cette année. La croissance demeure également forte en Suisse romande, soulignant ainsi l'attrait continu pour l'abonnement dans cette région.

Contacts médias :

Pierre Besson – Président de Magic Mountains Cooperation

Email : pierre.besson@magicpass.ch

Tél. : +41 79 607 42 00

Sébastien Travelletti – Vice-Président de Magic Mountains Cooperation

Email : sebastien.travelletti@magicpass.ch

Tél. : +41 79 675 80 87

Matthias In-Albon – CEO de Bergbahnen Destination Gstaad AG

Email : matthias.in-albon@skiwelt-gstaad.ch

Tél. : +41 78 817 01 10